



„Gemeinsames Musizieren ist meine Quality-Time.“

Magdalena kann in der Musikprobe mit ihrer Klarinette total entspannen und vergisst Stress und Probleme. Diese und viele weitere „Blasmusik-Storys“ gibt es ab Mitte Mai in ganz Nordbayern zu entdecken. Von tiefen Freundschaften im Musikverein über Flitterwochen auf der Bühne bis zur späten Liebe zur Tuba ist alles dabei.

Der Nordbayerische Musikbund e.V. und die Nordbayerische Bläserjugend e.V. werben gemeinsam mit ihren 900 Mitgliedsvereinen ab dem 15. Mai 2023 in einer großen Image-Kampagne für das Musizieren im Musikverein. Die „Blasmusik-Storys“ sollen Personen, die noch keinen Bezug zur Blasmusik haben, für diese begeistern. Im Rahmen der Kampagne werden in 12 Bildern und Videos die Geschichten von Musikerinnen und Musikern aus nordbayerischen Musikvereinen und Spielmannszügen erzählt.

Ab Mitte Mai sind die Blasmusik-Storys auf www.blasmusik4u.de online zu finden und werden über die sozialen Medien verbreitet. Dank der Hilfe der NBMB-Mitgliedsvereine werden die Geschichten auch auf Plakaten, Bannern, Aufklebern und Flyern in vielen nordbayerischen Orten live zu sehen sein. Halten Sie also die Augen offen. Vielleicht steht auch in Ihrem Ort ein großes Banner mit einer Blasmusik-Story. Wenn Sie die Blasmusik auch hören möchten, freut sich der Musikverein in Ihrem Ort über einen Besuch bei seinem nächsten Auftritt.

Musikverein finden auf www.blasmusik4u.de

Alle Fotos und Videos der Kampagne führen zum Infoportal Blasmusik4u. Hier können Interessierte ganz einfach im Unterrichts-Finder den Verein in ihrer Nähe finden, wo sie mit dem Instrumentalunterricht beginnen oder im Orchester gemeinsam musizieren können. Außerdem gibt es hilfreiche Informationen zu allen Blasinstrumenten und einen Blog mit interessanten Geschichten aus der Welt der Blasmusik. Im Event-Finder werden Musikbegeisterte auf anstehende Konzerte, das nächste Fest mit zünftiger Blasmusik oder den Tag der offenen Tür des Musikvereins aufmerksam gemacht.