



Blasmusik-Storys 2.0: Die Image-Kampagne geht in die zweite Runde

„Im Musikverein wird es uns nie langweilig“, da sind sich Ghanima und Cassandra einig. Diese und viele weitere „Blasmusik-Storys“ von Kindern und Jugendlichen sind ab Mitte Mai in ganz Nordbayern zu sehen. Vom Musizieren mit dem Opa bis zum „Team Tuba“ ist alles dabei.

Nach dem großen Erfolg der „Blasmusik-Storys“ im vergangenen Jahr geht die Werbe-Kampagne des Nordbayerischen Musikbundes e.V. und der Nordbayerischen Bläserjugend e.V. 2024 in eine neue Runde. Unter dem Motto „Blasmusik-Storys 2.0“ sind in der nächsten Auflage nur Kinder und Jugendliche zu sehen, um die Nachwuchsarbeit in den 900 nordbayerischen Musikvereinen noch nachhaltiger zu stärken.

Ab Mitte Mai sind die Blasmusik-Storys auf www.blasmusik4u.de online zu finden und werden über YouTube, Facebook und Instagram verbreitet. Dank der Hilfe der NBMB-Mitgliedsvereine werden die Geschichten auch auf Plakaten und Bannern in vielen nordbayerischen Orten live zu sehen sein. Halten Sie also die Augen offen. Vielleicht steht auch in Ihrem Ort ein großes Banner mit einer Blasmusik-Story. Wenn Sie die Blasmusik auch hören möchten, freut sich der Musikverein in Ihrem Ort über einen Besuch bei seinem nächsten Auftritt.

Musikverein finden auf www.blasmusik4u.de

Alle Fotos und Videos der Kampagne führen zum Infoportal Blasmusik4u. Hier können Interessierte ganz einfach im Unterrichts-Finder den Verein in ihrer Nähe finden und mit dem Instrumentalunterricht beginnen oder im Orchester gemeinsam musizieren. Außerdem gibt es hilfreiche Informationen zu allen Blasinstrumenten und einen Blog mit interessanten Geschichten aus der Welt der Blasmusik. Im Event-Finder werden Musikbegeisterte auf anstehende Konzerte, das nächste Fest mit zünftiger Blasmusik oder den Tag der offenen Tür des Musikvereins aufmerksam gemacht.