



Blasmusik-Storys 2.0: Die Image-Kampagne geht in die zweite Runde

„Im Musikverein wird es uns nie langweilig“, da sind sich Ghanima und Cassandra einig. Ihnen gefallen besonders die vielen Aktivitäten, die sie gemeinsam mit ihren Freundinnen im Verein machen können: Zeltlager, Schwimmbad-Besuch, Rallye durchs Dorf oder Nachtwanderung. Diese und viele weitere „Blasmusik-Storys“ von Kindern und Jugendlichen sind ab Mitte Mai in ganz Nordbayern zu sehen. Vom Musizieren mit dem Opa bis zum „Team Tuba“ ist alles dabei.

Nach dem großen Erfolg der „Blasmusik-Storys“ im vergangenen Jahr geht die Werbe-Kampagne des Nordbayerischen Musikbundes e.V. und der Nordbayerischen Bläserjugend e.V. 2024 in eine neue Runde. Unter dem Motto „Blasmusik-Storys 2.0“ sind in der nächsten Auflage nur Kinder und Jugendliche zu sehen, um die Nachwuchsarbeit in den 900 nordbayerischen Musikvereinen noch nachhaltiger zu stärken. Ab dem 15. Mai 2024 wird wieder in ganz Nordbayern mit großen Bannern und Plakaten für die Blasmusik geworben. Die Blasmusik-Storys sollen vor allem Kinder, Jugendliche und deren Eltern, die noch keinen Bezug zur Blasmusik haben, für diese begeistern und deren viele Facetten zeigen. Die dadurch gewonnene Aufmerksamkeit für die Blasmusik führt dazu, dass mehr junge Menschen ein Instrument lernen möchten und sich dafür an ihren Musikverein oder Spielmannszug vor Ort wenden.

Im Rahmen der Kampagne werden in 10 Bildern und Videos die Geschichten von jungen Musiker:innen aus nordbayerischen Musikvereinen und Spielmannszügen erzählt. Die Themen reichen diesmal vom Musizieren als Familie über Vorfreude und Aufregung vor einem Auftritt bis zu tollen Freizeitaktivitäten im Musikverein. Alle Materialien der Kampagne führen zu www.blasmusik4u.de, wo Interessierte ganz einfach im Unterrichts-Finder den Verein in ihrer Nähe finden können.

Banner und Plakate in nordbayerischen Orten

Ab Mitte Mai sind die Blasmusik-Storys auf www.blasmusik4u.de online zu finden und werden über YouTube, Facebook und Instagram verbreitet. Dank der Hilfe der NBMB-Mitgliedsvereine werden die Geschichten auch auf Plakaten und Bannern in vielen nordbayerischen Orten live zu sehen sein. Halten Sie also die Augen offen. Vielleicht steht auch in Ihrem Ort ein großes Banner mit einer Blasmusik-Story. Wenn Sie die Blasmusik auch hören möchten, freut sich der Musikverein in Ihrem Ort über einen Besuch bei seinem nächsten Auftritt.

Musikverein finden auf www.blasmusik4u.de

Alle Fotos und Videos der Kampagne führen zum Infoportal Blasmusik4u. Hier können Interessierte ganz einfach im Unterrichts-Finder den Verein in ihrer Nähe finden und mit dem Instrumentalunterricht beginnen oder im Orchester gemeinsam musizieren. Außerdem gibt es hilfreiche Informationen zu allen Blasinstrumenten und einen Blog mit interessanten Geschichten aus der Welt der Blasmusik. Im Event-Finder werden Musikbegeisterte auf anstehende Konzerte, das nächste Fest mit zünftiger Blasmusik oder den Tag der offenen Tür des Musikvereins aufmerksam gemacht.

Die beiden Verbände bedanken sich bei allen Vereinen, die die Kampagne unterstützen. Die Verbandsgeschäftsstelle erreichte sehr viel positives Feedback von Vereinsverantwortlichen. Auch außerhalb Nordbayerns stießen die Blasmusik-Storys auf großes Interesse. Ein besonderes Dankeschön geht an die 15 jungen Musikerinnen und Musiker, die ihre Geschichte erzählt haben und für Fotos und Videos zur Verfügung standen, sowie an Alexander Deß (Idee, Konzeption und Organisation), Thomas Berberich (Fotos) und Max Burger (Videos).